Social Media | Johanna Constantini, M.Sc

DIGITALE MEDIEN & DIE PSYCHE

Chancen und Risiken für Kinder und SchülerInnen

30.11.2023 | 18:00 - 19:00 Uhr Johanna Constantini, M.Sc.



n

Social Media | Johanna Constantini, M.Sc

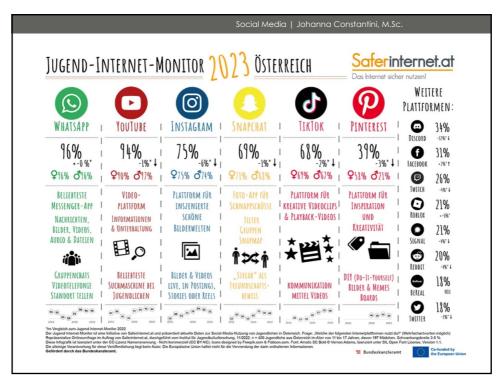
(Medien-) Multitasking als Risikofaktor für

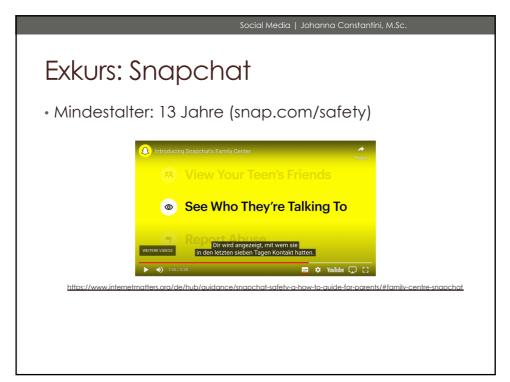
Aufmerksamkeit
Achtsamkeit - Pausenlosigkeit
Konzentration
Stressempfinden
Schlafdauer
uvm.

(Frölich & Lehmkuhl, 2023; Spitzer, 2018, Stothart et al. 2015)

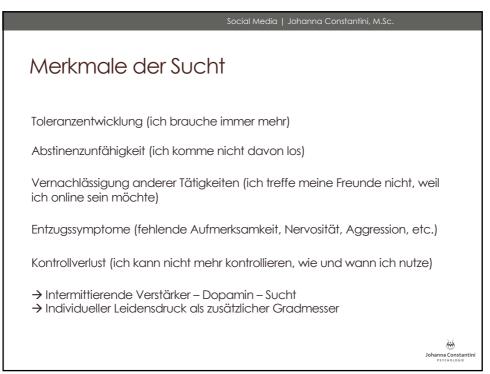


Johanna Constantir









Social Media | Johanna Constantini, M.Sc.

Empfehlungen Smartphone

• 9-12 Jahre

max. 1 Stunde täglich frühestes Alter für den Smartphone-Besitz

- 12-16 Jahre
- 1-2 Stunden täglich regelmäßige gemeinsame Reflexion
- 16-18 Jahre
- 2 Stunden täglich

regelmäßige gemeinsame Reflexion

Deutsche Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin e.V. DGKJ. 2023. Verfügbar: https://register.awmf.org/de/leitlinien/detail/027-075



6

Social Media | Johanna Constantini, M.Sc

Empfehlungen Bildschirmmedien

- 10 Minuten Bildschirmzeit pro Lebensjahr als Maximum täglich schau Hinl, eine Initiative vom Bundesministerium für Famillien, 2023
- 0 bis 2 Jahre: möglichst auf Bildschirmmedien verzichten
- 2 bis 4 Jahre: 5 bis 10 Minuten am Tag bis zu einer maximalen Bildschirmzeit von einer Stunde
- 4 bis 8 Jahre: 30 bis maximal 60 Minuten pro Tag
- 9 bis 10 Jahre: 60 Minuten bis maximal 100 Minuten
- Ab 10 Jahren: wöchentliches Zeitkontingent vereinbaren

WHO, 2023



Social Media | Johanna Constantini, M.Sc

Internetkriminalität - Cybermobbing

<u>Flaming:</u> Provokationen, Beleidigungen und Beschimpfungen <u>Harassment:</u> Wiederholte Beleidigungen durch verletzende Nachrichten, Kraftausdrücke und herabwürdigende Äußerungen

<u>Denigration:</u> Verbreiten von bloßstellenden oder rufschädigenden Gerüchten, Lügen, Fotos und Videos über Betroffene

Outing and Trickery: Erschleichen und Veröffentlichung privater, bloßstellender oder rufschädigender Informationen durch Vortäuschen von Vertraulichkeit oder einer anderen Identität Exclusion: Aktives Ausgrenzen einzelner Personen aus Gruppen in sozialen Netzwerken, Messengern oder Online-Spielen (= vgl. körperlicher Ausschluss Cyberball,



8

Social Media | Johanna Constantini, M.Sc.

Internetkriminalität - Cybermobbing

Impersonation: Veröffentlichung gefälschter Inhalte, die vermeintlich von den Betroffenen selbst stammen, aber durch Identitätsdiebstahl oder das Erstellen von Fake-Profilen in deren Namen verbreitet werden

<u>Happy Slapping</u>: Veröffentlichung von Fotos oder Videos, auf denen Betroffene in demütigender Weise geschlagen oder verletzt werden

<u>Cyberthreat:</u> Androhung von körperlicher Gewalt bis hin zu Todesdrohungen oder Ausüben von psychischem Druck <u>Grooming:</u> gezieltes Anschreiben von Erwachsenen, die sexuelles Interesse an Kinder und Jugendlichen haben

<u>Sexting:</u> Teilen sexualisierter Inhalte unter Kindern und Jugendlichen; häufiger Missbrauch der Inhalte nach z.B.: Konflikten



Social Media | Johanna Constantini, M.Sc.

Internetkriminalität – was tun?

- Thematisieren! (wiederholt)
- Ansprechpersonen nominieren (in der Schule)
- Dokumentieren (Screenshots, Chats speichern)
- Counterspeech (sich online solidarisieren!)
- Selbst nicht auf Anfeindungen eingehen, das Netzwerk einbeziehen
- Zur Anzeige bringen

Offline: Bei Kindern und Jugendlichen auf verändertes Verhalten achten! (Stimmung, Schlaf- und Essverhalten, etc.)



10

Social Media | Johanna Constantini, M.Sc.

Strategien vs. Kontrolle

Miteinander über Social Media Kanäle sprechen Die elterliche Sicht teilen, gegenseitige Einblicke ermöglichen (was arbeiten die Eltern am PC, was teilen die Kinder und Jugendlichen mit Followern) Regeln vereinbaren (und einhalten!)

> Smartphones zuhause aus dem Blick Keine Smartphones beim Essen/im Bett

Alternativen schaffen

Apps:

Familytime | Famisafe | Screen Time Parental Control

Social Media | Johanna Constantini, M.Sc.

Zusammengefasst

Der vielzitierte Generation-Gap existiert kaum noch!

→ Vorbild sein

Bildschirmzeit ≠ Bildschirmzeit!

→ Bildschirmmedien gezielt wählen, TV vor Smartphone bzw. gelenkten Inhalten (Algorithmen)

Es geht mehr um das Wie als um das Ob

→ Nutzung thematisieren und individuelle Regeln festhalten

12

Social Media | Johanna Constantini, M.Sc

Kontakt

Johanna Constantini, MSc Psychologie Constantini 0043512 554094 iohanna@constantini at

johanna@constantini.at www.constantini.at

lohanna Constantir



Auszug Quellen & weiterführende Literatur

- Altmeyer, M. 2016. Auf der Suche nach Resonanz, Wie sich das Seelenleben in der digitalen Moderne verändert. Vandenhoeck & Ruprecht GmbH & Co. KG, Göttlingen.
 Backstrom, L., Boldi, P., Rosa, M., Ugander, J., & Vigna, S. (2011). Four degrees of separation. Retrieved from http://ansiv.org/abs/1111.4570
- Burke, M., Marlow, C., & Lento, T. (2009), Feed me: Motivating newcomer contribution in social network sites. In Proceedings of the 27th International Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 945–995), New York, NY; ACM, Burke,
- Chou, H.-T. G., & Edge, N. (2012). "They are happier and having better lives than I am": The impact of using Facebook on perceptions of others' lives. CyberPsy-chology, Behavior & Social Networking, 15, 117–121.
- Frölich & Lehmkuhl, 2023. MEDIENKONSUM VON KINDERN UND JUGENDLICHEN. Risiken und Chancen. Stuttgart: Klett-Cotta
- Cotta

 Jordan, A., H., Monin, B., Dweck, C. S., Lovett, B. J., John, O. P., & Gross, J. J. (2011). Misery has more company than people think: Underestimating the preva-tence of others' negative emotions. Personality and Social Psychology Bulletin, 37, 120-135.

 Luhmann, N. Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie. Suhrkamp, Frankfurt am Main 1984, ISBN 3-518-28266-2.

 Quinn, D., Chen, L., & Mulvenna, M. (2011, October). Does age make a difference in the behaviour of online social network users? Paper presented at the 2011 International Conference on Internet of Things and 4th International Conference on Cyber, Physical, and Social Computing, Dalian, China.

- Steers, Wickham and Acitelli, 2014: Seeing everyone else's highlight reels: How Facebook Usage is linked to depressive symptoms, Journal of Social and Clinical Psychology, Vol. 33, No. 8, 2014, pp. 701-731
- Williams, K. & Jarvis, B. 2006, Cybrball: A program for use in research on interpersonal ostracism and acceptance. Behavior Research Methods 2006, 38 (1), 1174-180

